

SOIS DE LA PARTIE

MUVFESTIVAL
SPORTS + HEALTH + OUTDOOR

Un événement organisé par
BERNEXPO

SOMMAIRE

À PROPOS DU FESTIVAL	3
APERÇU DE L'ESPACE LIBRE / STAND INDIVIDUEL	8
PACKS DE STANDS (OUTDOOR)	10
PACKS DE STANDS CUBE (INDOOR)	12
PACKS COMMUNICATION	16
CONTACT	18
CONDITIONS DE PARTICIPATION 21	20

À PROPOS DU FESTIVAL

DESCRIPTION DU MUV-FESTIVAL

Le festival de sport, de santé et de plein air MUV offre une occasion idéale et exclusive de présenter des produits et des services à un public large mais ciblé de passionnés de sport; de la santé et de plein air en Suisse.



Pendant que l'élite mondiale se mesurera à la verticale de la Neue Festhalle lors des «Championnats du monde IFSC d'escalade de bloc à Berne», jusqu'à 20 000 visiteurs célébreront les joies du sport pendant trois jours à l'occasion du MUV-Festival sur le vaste espace en plein air de BERNEXPO.

Le MUV-Festival recoupe:

- plus de 120 entreprises et partenaires innovants, locaux et nationaux
- des discussions passionnantes avec des experts, des entraînements et des ateliers
- le meilleur Fit Food Market
- des marques internationales et les derniers vêtements et accessoires

Le MUV-Festival encourage une prise de conscience globale en matière de santé et sert de guide pour l'activité physique, la santé et la numérisation.

22 - 24
mai 2026

3
jours

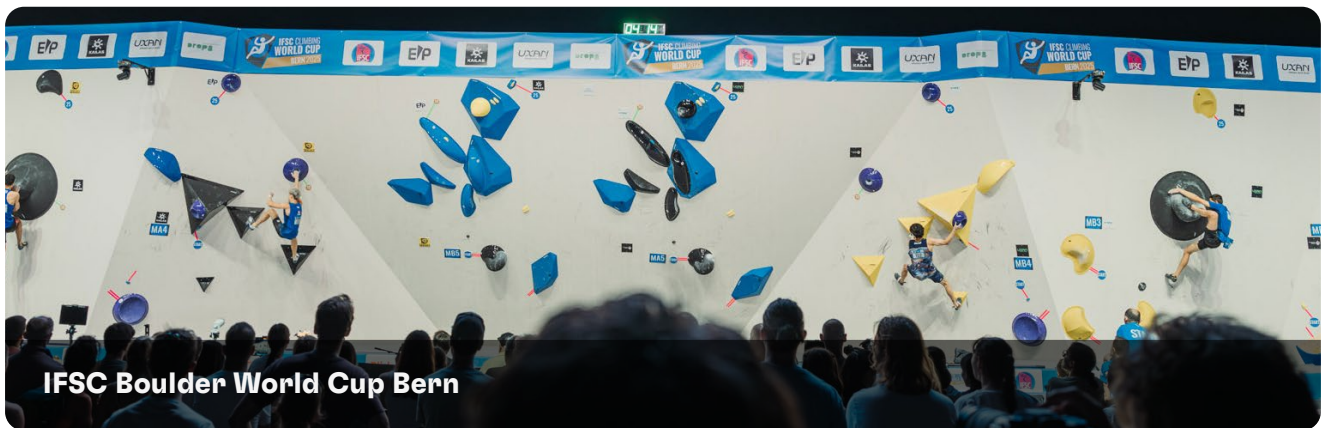
7
univers thématiques

120
exposants

20 000
visiteurs



UNIVERS THÉMATIQUES



IFSC Boulder World Cup Bern



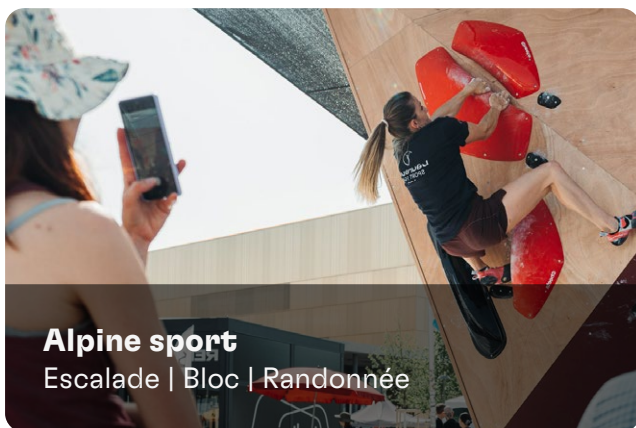
Running

Jogging | Ultra Running |
Analyse du style de course



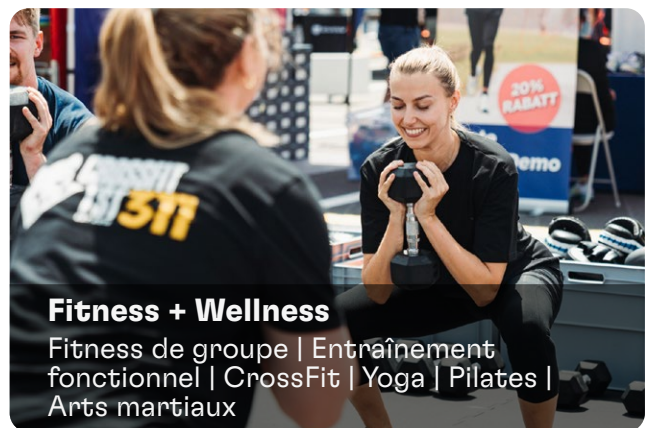
Cycling

MTB | Vélo électrique | Road | Gravel |
Trial | Pumptrack | Cargo



Alpine sport

Escalade | Bloc | Randonnée



Fitness + Wellness

Fitness de groupe | Entraînement
fonctionnel | CrossFit | Yoga | Pilates |
Arts martiaux



Health + Nutrition

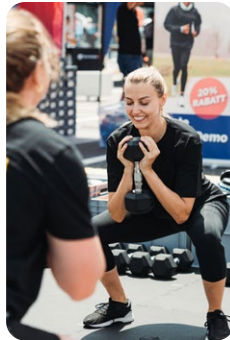
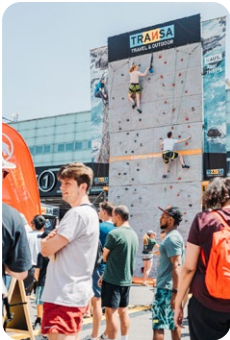
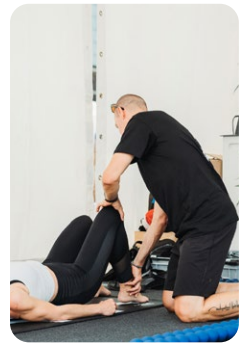
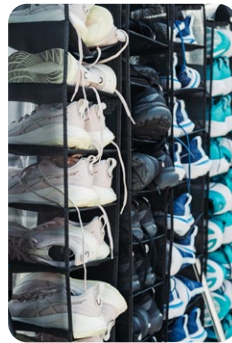
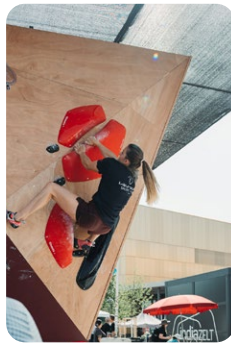
Prévention | Régénération | Physio |
Bien-être | Fit Food | Check-ups



Digitalization + Technology

Applications + entraînements en ligne |
Wearables + technologie des capteurs |
Équipements intelligents |
Suivi + monitoring

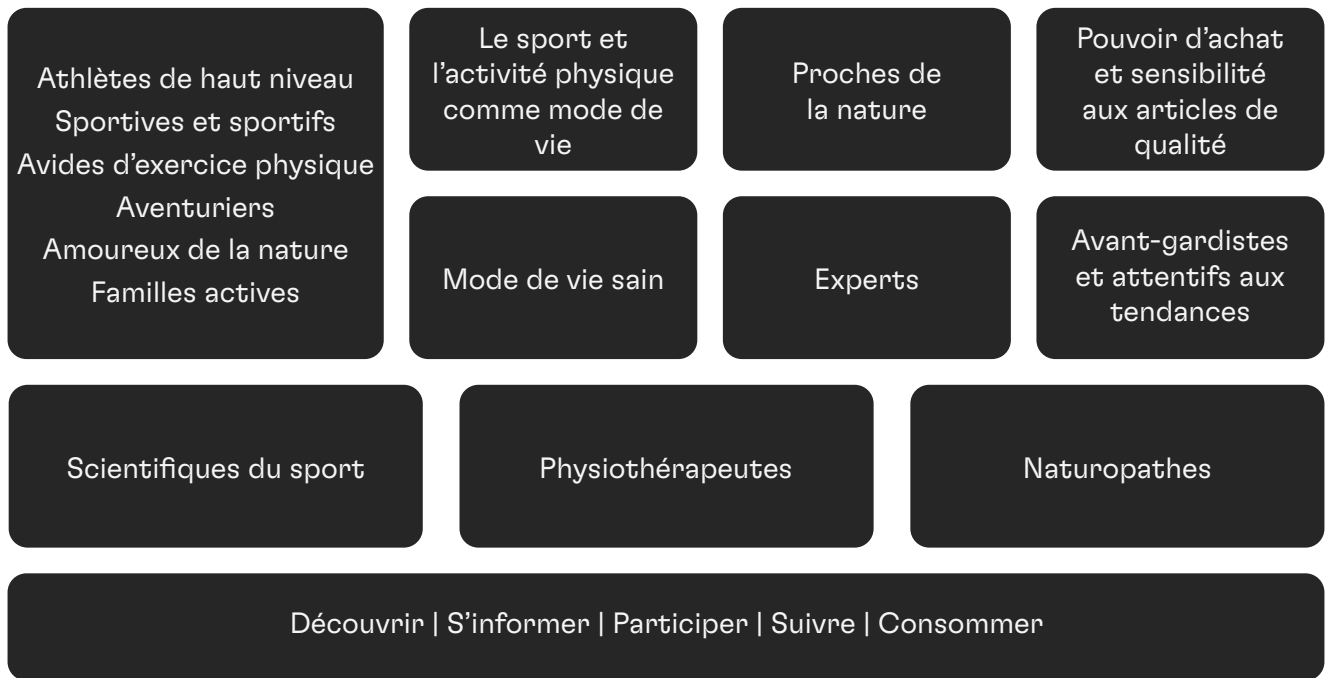
SITE



* Changements possibles sur le site

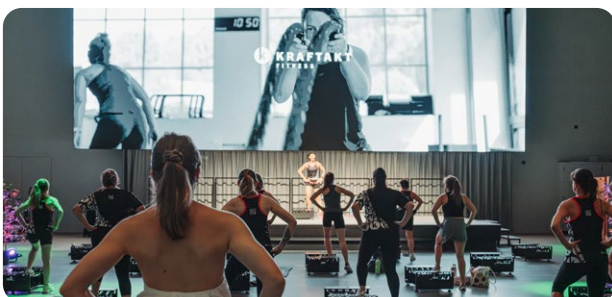
Version 11.09.2025

VISITEURS



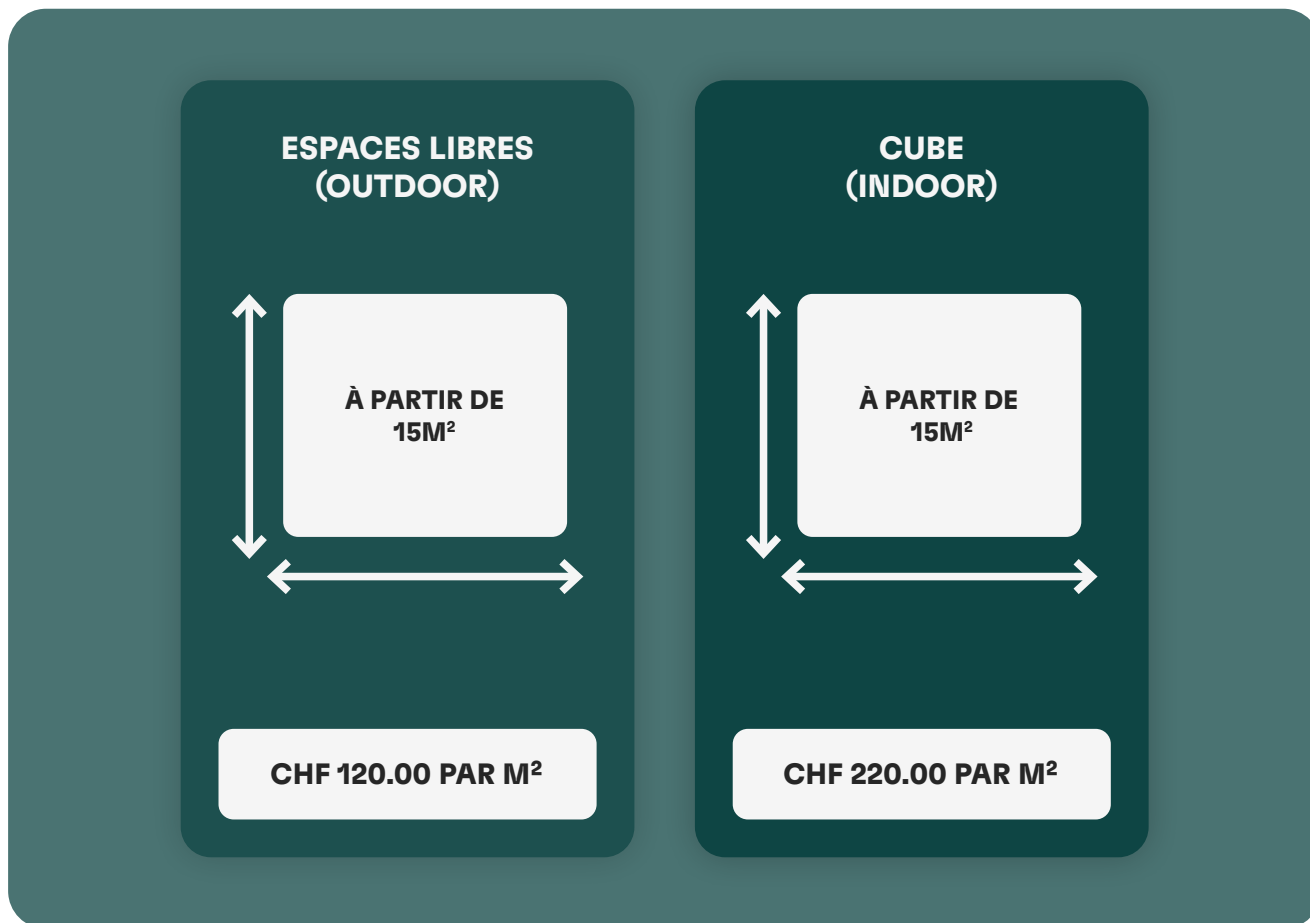
QUELQUES BONNES RAISONS DE PARTICIPER

- Nouvelle manifestation phare en Suisse pour le secteur du sport, de la santé et des loisirs de plein air et, de ce fait, plus grand point de rencontre du secteur.
- Ateliers, expositions spéciales, zones de découverte et exposés inspirants qui mettent brillamment tes marques et tes produits en valeur. Nouveaux produits, best-sellers ou gestion de l'image: ici, tu as voix au chapitre et nous te proposons une scène adaptée pour t'exprimer.
- Plate-forme aux allures de festival et lieu de découverte qui attire près de 20 000 visiteurs et offre ainsi la meilleure occasion de rencontres directes afin d'entretenir des relations de longue date avec la clientèle et d'attirer de nouveaux clients.
- Tu peux contribuer à l'élaboration du programme et tu as la possibilité de présenter tes connaissances à un large public par le biais d'une conférence spécialisée ou d'un atelier.
- Berne: centre géographique et politique de la Suisse – rapidement accessible depuis n'importe quelle région linguistique.



APERÇU DE L'ESPACE LIBRE / STAND INDIVIDUEL

APERÇU DE L'ESPACE LIBRE / STAND INDIVIDUEL



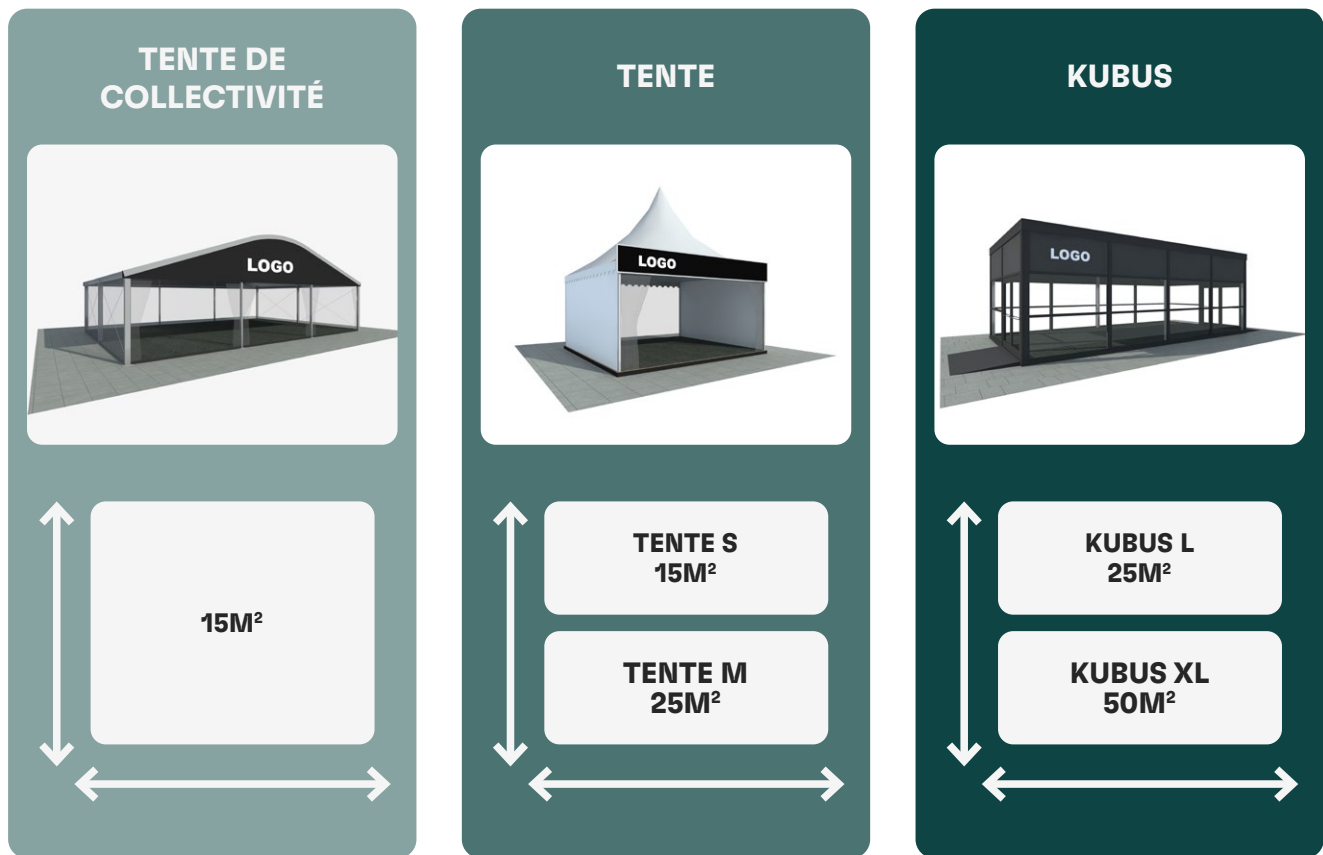
Les prestations suivantes ne sont pas incluses:

- Forfait communication BASIC CHF 350.00
- Forfait de service à partir de CHF 55.00

Plus d'infos sous «Tarifs»

PACKS DE STANDS (OUTDOOR)

APERÇU DES PACKS DE STANDS



Tente de collectivité	Prix en CHF
Prix régulier	28 300.00
Membre de l'association	26 050.00

Tente	Prix en CHF Tente S	Prix en CHF Tente M
Prix régulier	6 700.00	8 800.00
Membre de l'association	6 464.00	8 406.00

Kubus	Prix en CHF Kubus L	Prix en CHF Kubus XL
Prix régulier	15 300.00	23 500.00
Membre de l'association	15 906.00	22 712.00

Les prix indiqués incluent le forfait service, une prise simple de type T13, 230 V, la consommation électrique, ainsi que le package communication BASIC et l'enseigne du stand.

Le tapis est inclus dans les stands de type cube.

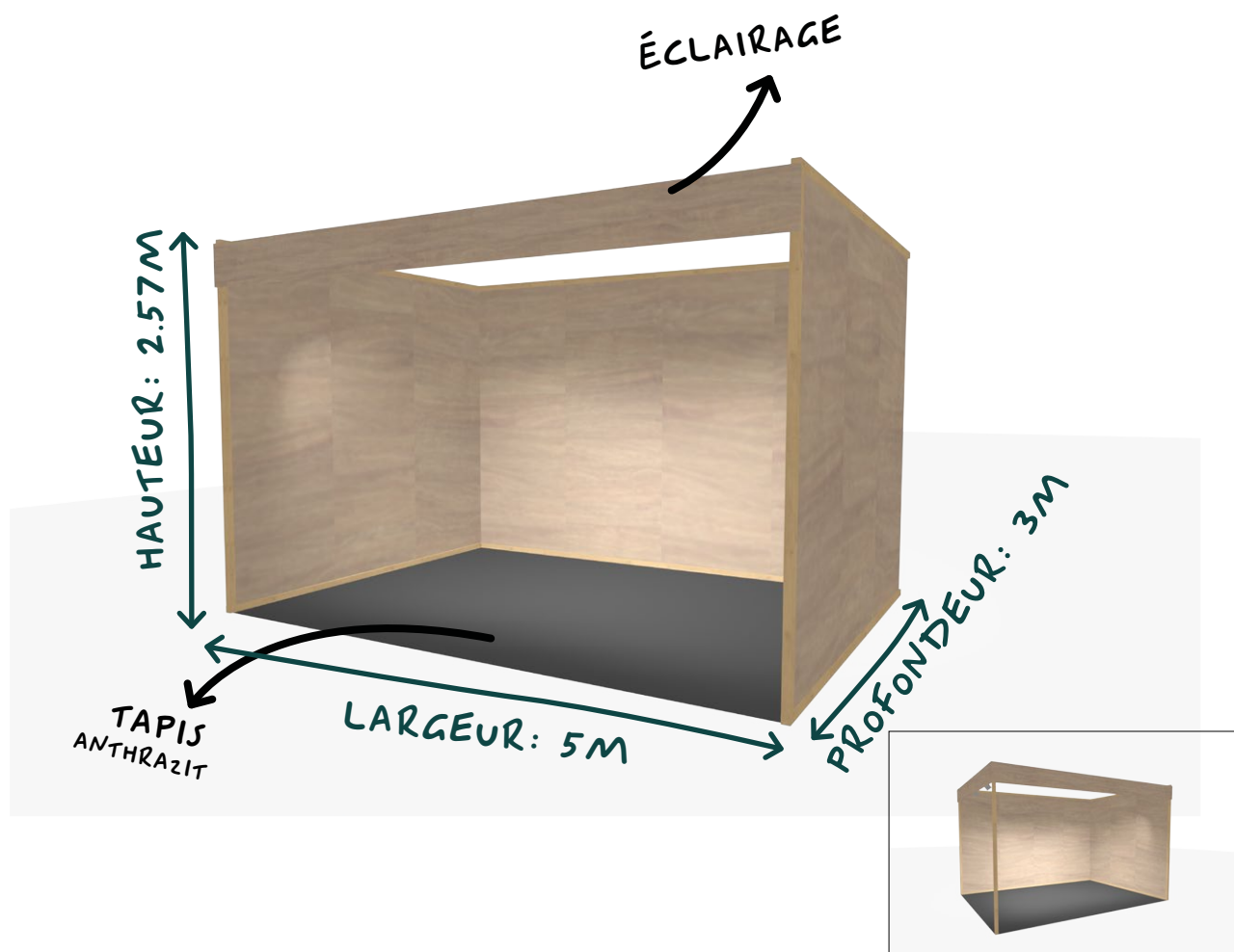
PACKS DE STANDS CUBE (INDOOR)

PACKAGE STAND EDGE

Le package parfait pour ta présence au salon indoor dans le CUBE.

Stand en ligne, 15 m² (à titre d'ex.)

Le package comprend l'éclairage du stand, le tapis et les parois arrière et latérales.



Eckstand, 15m² (als Bsp.)

Package stand EDGE	9m ² (3m x 3m)	15m ² (5m x 3m)	24m ² (8m x 3m)
Prix régulier	CHF 4 900.00	CHF 6 700.00	CHF 8 448.00
Membre de l'association	CHF 4 603.00	CHF 6 205.00	CHF 7 656.00

Le forfait de service, une prise simple T13, 230 V y compris la consommation de courant ainsi que le pack de communication BASIC est inclus dans les prix indiqués.

TARIFS

(indications de prix TVA en sus)

Les prestations suivantes s'ajoutent dans tous les cas à la location du stand:

- Package communication
- Forfait de service

1. Location de stand sur l'aire en plein air (revêtement de chaussée sans aucun équipement)

Veillez noter que les stands et installations de stand montés sur l'aire en plein air doivent être suffisamment lestés ou fixés pour résister au vent et aux influences météorologiques. Tout ancrage, en particulier l'enfoncement de clous, de sardines ou d'autres fixations dans le revêtement de sol est interdit. L'exposant est responsable des éventuels dommages qu'il a causés par des mesures de sécurité inadéquates.

Désignation de l'article	Prix en CHF par m ²
Location de stand sur l'aire en plein air	120.00

2. Location du stand dans la halle (sans aucun aménagement)

Désignation de l'article	Prix en CHF
Location de stand (CUBE / Indoor)	220.00

3. Location minimale

Pour la location de stand et surface, le montant minimal sera facturé dans tous les cas, même si le prix, compte tenu de la surface, devrait être inférieur.

Désignation de l'article	Prix en CHF
Loyer minimal (CUBE / Indoor)	3'300.00
Loyer minimal (Outdoor)	1'800.00

4. Forfait de service

Un forfait de service (participation aux frais annexes généraux et aux frais d'enlèvement des ordures/au recyclage) est facturé aux exposants principaux selon la grille tarifaire suivante (le forfait de service est déjà inclus dans le package stand).

Désignation de l'article	Prix forfaitaire en CHF
Taille de stand jusqu'à 25 m ²	55.–
Taille de stand 26–50 m ²	65.–
Taille de stand 51–100 m ²	96.–
Taille de stand 101–300 m ²	168.–
Taille de stand à partir de 301 m ²	252.–

5. Frais destinés aux co-exposants

«Co-exposant» conformément à la définition des «conditions générales de participation» en vigueur.

En payant les frais lui étant destinés, le co-exposant obtient les droits suivants:

- Adresse de son entreprise sur le stand de l'exposant principal
- Possibilité de vendre sur le stand de l'exposant principal
- Inscription au répertoire des exposants
- Droit à la commande de cartes d'invité
- Accès au matériel publicitaire réservé aux exposants

Désignation de l'article	Prix en CHF
Co-exposants	1 200.–

6. Stands de restauration

Pour tous les stands de restauration, une redevance commerciale de 17 % sera prélevée. Le paiement anticipé d'une location d'au moins CHF 2 000.– est obligatoire. Si les 17 % du chiffre d'affaires réalisé dépassent les CHF 2 000.–, la différence sera imputée sur la facture finale. Chaque jour, le chiffre d'affaires de la veille doit être signalé au bureau du salon avant le début du festival (avant 10h00 au plus tard). L'accord définitif de l'organisateur se fait sur la base des cartes des plats/des boissons soumises.

Désignation de l'article	Prix en CHF par m ²
Location minimale pour les stands de restauration (forfait)	2 000.–

7. Billets gratuits

Les exposants du MUV-Festival ont la possibilité de distribuer au moins 20 billets gratuits (d'une valeur de CHF 15.00 chacun) à leur clientèle sous forme de codes promotionnels. Les exposants recevront les données des clients ayant utilisé le code promotionnel, fournies dans un fichier Excel.

ALLE ANGEBOTE UND PREISE SIND HIER ERSICHTLICH:



PACKS

COMMUNICATION

PACKS COMMUNICATION BASIC

Le packs communication BASIC correspond au forfait de base obligatoire pour tous les exposants principaux et co-exposants:

TON VALEUR AJOUTÉE	NOS PRESTATIONS
Présente ton entreprise en détail dans le guide de l'événement	Profil complet dans le guide de l'événement: Description de l'entreprise Logo de l'entreprise Lien vers les réseaux sociaux et les sites Web Téléchargement d'images, de vidéos et de PDF Coordonnées des interlocuteurs Affichage sur le plan des halles Saisir un nombre illimité de produits et de services: Description des produits Images, vidéos et PDF du produit Lien vers la boutique en ligne ou le site Web Planificateur de rendez-vous pour les créneaux de consultation sur ton stand dans l'Event-Guide.
Augmenter la visibilité de tes activités sur le festival	Annoncer les activités au stand dans le guide de l'événement. Utiliser l'inscription aux activités pour obtenir les coordonnées des visiteurs
Attirer l'attention de la clientèle sur tes présence	Billets gratuits pour inviter vos clients au festival. Tableau de bord pour l'évaluation de vos campagnes d'invitation. Kit de communication avec supports publicitaires personnalisables.

CHF 350.00

CONTACT

NOUS SOMMES LÀ POUR TOI

T +41 31 340 11 11
muv@bernexpo.ch



NORA KÜHNE

Key Account Manager / Product Owner



MARCOS LOPEZ

Key Account & Sales Manager



MELANIE SCHEIDEGGER

Key Account & Sales Manager



INKA BANNHOLZER

Project Manager



ESTHER ZÜRCHER

Project Specialist



MICHAEL BACHMEIER

Marketing Manager



SEVERIN PFANDER

Technischer Projektmanager

CONDITIONS DE PARTICIPATION

1. DATES À RETENIR

Tu trouveras les dates pour planifier tes achats sur muv.ch/planung.

2. HORAIRES D'OUVERTURE

(Sous réserve de modifications)

Horaires d'ouverture officiels du festival:

VEN	13 juin 2025	14h00 à 20h00
SAM	14 juin 2025	10h00 à 18h00
DIM	15 juin 2025	10h00 à 17h00

Accès aux stands pour les exposants: vendredi matin à partir de 8h00, samedi et dimanche matin à partir de 9h00. Le soir, une heure après la clôture du festival.

3. ORGANISATEUR

BERNEXPO AG	Téléphone	+41 31 340 11 11
MUV Festival	E-mail	muv@bernexpo.ch
Mingerstrasse 6	Internet	muv.ch
Case postale		
3000 Berne 22		

4. CHAMP D'APPLICATION

Les présentes «conditions de participation» s'appliquent à la participation au festival MUV (dénommé ci-après «festival») et complètent les «conditions générales de participation» en vigueur de BERNEXPO AG. Le «règlement d'exploitation» en vigueur de BERNEXPO AG fait également foi. De plus, les dispositions légales générales applicables, comme l'ordonnance sur l'indication des prix (OIP), doivent être respectées.

5. REMISE POUR RÉSERVATION ANTICIPÉE

La remise pour réservation anticipée est accordée sous la forme du forfait de communication BASIC / taxe marketing (CHF 350). Elle sera déduite de la facture d'acompte et uniquement accordée si l'inscription est effectuée d'ici au 30 novembre 2025.

6. EXPOSANTS ADMIS

Sont admis à participer au salon en tant qu'exposants toutes les entreprises et les personnes privées ayant un rapport avec la thématique. Il n'existe aucun droit d'admission. Les demandes d'admission peuvent être refusées sans justification.

6.1 PRODUITS AUTORISÉS

Les produits et services suivants sont autorisés au festival:

- Vélos électriques, vélos et accessoires
- Financement, leasing et assurance
- Médias/éditeurs
- Vêtements, chaussures et accessoires
- Articles, équipements et accessoires de sport
- Appareils d'entraînement, EMS, à vibrations et de fitness à domicile
- Thérapie, prévention et rééducation
- Consulting Services et New Business
- Nourriture et boissons, Healthy Nutrition
- Studios de fitness, de physio et de santé
- Tourisme, destinations et prestataires de vacances
- Applications, numérique et technologie
- Bien-être, beauté et check-ups
- Fédérations et associations
- Intérieur et services
- Group Fitness et concepts d'entraînement
- Formation initiale et continue
- Autres
-

7. ANNULATION DE L'INSCRIPTION

En cas d'annulation de l'inscription avant réception de la confirmation de stand/participation, les conditions d'annulation suivantes s'appliquent.

7.1 Par les exposants

Désignation de l'article	Prix en CHF par m ²
Frais de désistement <50 m ²	2 000.–
Frais de désistement 50–100 m ²	3 000.–
Frais de désistement >100 m ²	25% de la location du stand

Si un exposant renonce à participer après réception de la confirmation de stand/participation et en dehors du délai de deux semaines, il répond de la totalité de la taxe de participation prévue dans l'inscription ainsi que des frais annexes éventuels.

7.2 Par un co-exposant

Le supplément de co-exposant reste en tous les cas dû dans sa totalité, de même que les frais supplémentaires, même si un co-exposant inscrit ne peut pas participer au festival.

8. CARTES D'EXPOSANT

8.1 Cartes d'exposant pour les exposants principaux

Chaque exposant reçoit une carte d'exposant par tranche de 3 m² de surface de stand, soit au minimum deux cartes et au maximum 20 cartes, qui permettent d'accéder sans restriction au festival une heure avant le début. Des cartes d'exposant payantes supplémentaires peuvent être commandées en quantité limitée. Les cartes doivent être générées par le service center en ligne lui-même. Les cartes d'exposant sont nécessaires seulement durant le festival.

8.2 Cartes d'exposant pour les co-exposants

Les co-exposants reçoivent deux cartes d'exposant valables pour une entrée illimitée au festival. Les cartes d'exposant sont nécessaires seulement durant le festival.

8.3 Cartes d'exposant supplémentaires pour exposants principaux et co-exposants

Il est possible de commander des cartes d'exposant supplémentaires via le service center en ligne.

Désignation de l'article	Prix unitaire en CHF
Cartes d'exposant supplémentaires	37:15

9. CARTES D'INVITÉ POUR VISITEURS

En plus des billets gratuits, des cartes d'invité peuvent être commandées. Les cartes d'invité se commandent via l'Online Service Center et sont disponibles sous forme électronique. Elles donnent aux visiteurs un accès gratuit au festival. Après l'événement, les cartes d'invité commandées seront facturées à l'exposant au prix de CHF 9.00 par carte, mais au maximum CHF 1350.00 (plafond de coûts).

10. FRAIS DESTINÉS AUX CO-EXPOSANTS

«Co-exposant» conformément à la définition des «conditions générales de participation» en vigueur.

En payant les frais qui lui sont destinés, le co-exposant obtient les droits suivants:

- Adresse de son entreprise sur le stand de l'exposant principal
- Possibilité de vendre sur le stand de l'exposant principal
- Inscription au répertoire des exposants
- Droit à la commande de cartes d'invité
- Accès au matériel publicitaire réservé aux exposants

Désignation de l'article	Prix en CHF
Co-exposants	1200.–

11. LIVRAISON DE MARCHANDISES

Pendant le festival: tous les jours, une heure avant le début. Les véhicules de livraison doivent avoir quitté le site d'exposition un quart d'heure avant le début du festival.

12. FIN DU FESTIVAL

Il est strictement interdit de ranger le matériel des stands avant la clôture du festival.

13. PERFORMANCES MUSICALES

Les représentations musicales sur les stands des exposants doivent être convenues avec l'organisateur. La diffusion de tout type de musique, y compris pour l'usage strictement privé du personnel de vente, est interdite, sauf si les exposants ont obtenu en temps utile l'autorisation légale auprès de la Suisa, case postale, 8038 Zurich, téléphone +41 44 486 66 66.

14. DISPOSITIONS FINALES

Les prix indiqués ici s'entendent sans taxe sur la valeur ajoutée (sauf indication contraire). Sous réserve de modification des prix. Le texte faisant foi est la version allemande valable au moment de l'inscription.

VOUS TROUVEREZ TOUTES LES OFFRES ET TOUS LES PRIX ICI :





Un événement organisé par
BERNEXPO

BERNEXPO AG

MUV-Festival | Mingerstrasse 6 | Postfach | 3000 Bern 22
T +41 31 340 11 11 | muv@bernexpo.ch | muv.ch