

**SO BIST
DU DABEI**

MUVFESTIVAL
SPORTS + HEALTH + OUTDOOR

INHALTSVERZEICHNIS

ÜBER DAS FESTIVAL	3
FREIFLÄCHE / INDIVIDUAL-STANDBAU	8
STANDPAKETE FREIGELÄNDE (OUTDOOR)	10
STANDPAKETE CUBE (INDOOR)	12
KOMMUNIKATIONS-PAKETE	16
KONTAKT	18
TEILNAHMEBEDINGUNGEN	21

ÜBER DAS FESTIVAL

DAS IST DAS MUV-FESTIVAL

Das Sport-, Gesundheits- und Outdoor-Festival MUV bietet eine ideale und exklusive Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen einem breiten, aber gezielt interessierten Publikum von Sport-, Gesundheits- und Outdoor-Enthusiasten in der Schweiz zu präsentieren.



Während sich am «IFSC Boulder World Cup Bern» die Weltelite in der Vertikalen der Neuen Festhalle misst, zelebrieren über drei Tage hinweg bis zu 20'000 Besuchende am MUV-Festival die Freude an der Bewegung auf dem weitläufigen Outdoor-Areal der BERNEXPO.

MUV-Festival heisst:

- über 120 innovative, lokale und nationale Unternehmen und Partner
- spannende Talks von Experten, Workouts & Workshops
- der leckerste Fit Food Market
- internationale Brands sowie die neuesten Wearables und Gadgets

Das MUV-Festival inspiriert zu einem ganzheitlichen Gesundheitsbewusstsein und dient als Orientierungshilfe rund um Bewegung, Gesundheit und Digitalisierung.

22. - 24.

Mai 2026

3

Tage

7

Themenwelten

120

Ausstellende

20'000

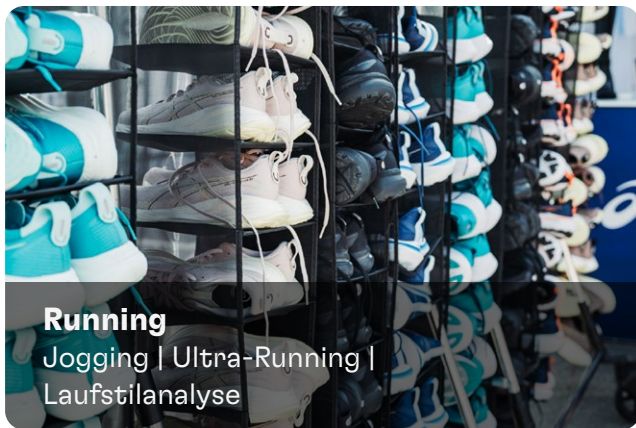
Besuchende



THEMENWELTEN

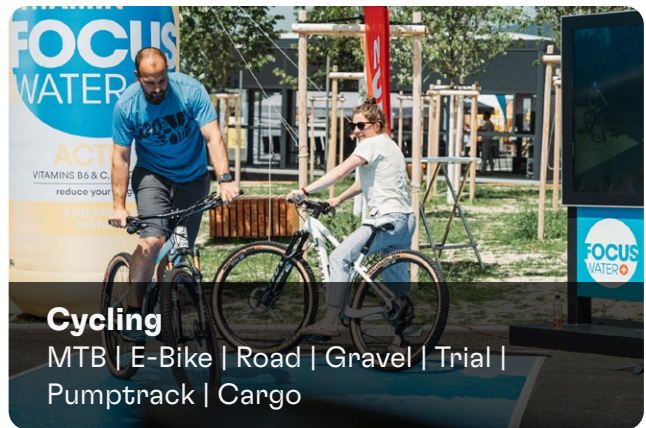


IFSC Boulder World Cup Bern



Running

Jogging | Ultra-Running | Laufstilanalyse



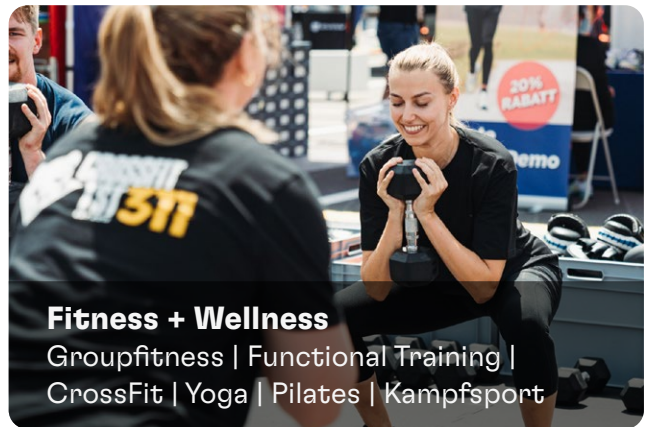
Cycling

MTB | E-Bike | Road | Gravel | Trial | Pumtrack | Cargo



Alpine sport

Klettern | Bouldern | Wandern



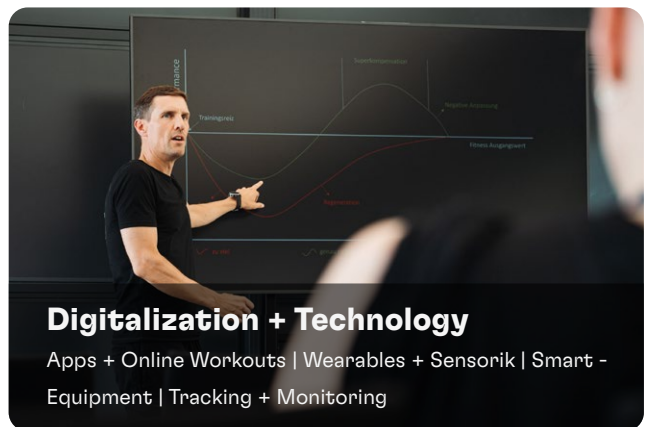
Fitness + Wellness

Groupfitness | Functional Training | CrossFit | Yoga | Pilates | Kampfsport



Health + Nutrition

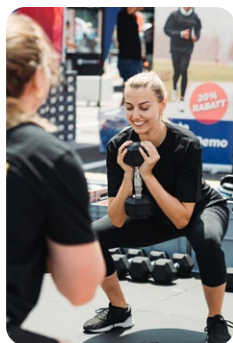
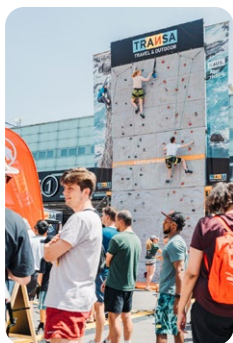
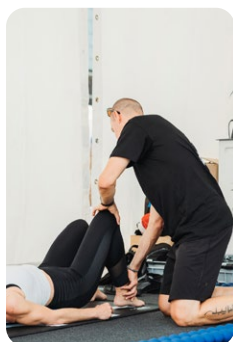
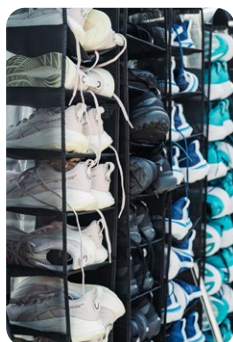
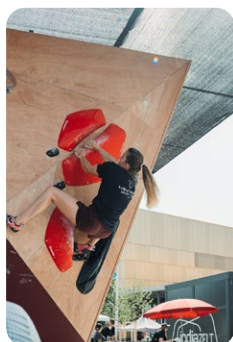
Prävention | Regeneration | Physio | Wellness | Fit Food | Check-ups



Digitalization + Technology

Apps + Online Workouts | Wearables + Sensorik | Smart - Equipment | Tracking + Monitoring

AREAL



*Änderungen am Gelände möglich

Version 02.09.2025

BESUCHENDE

Top-Athlet:innen
Sportler:innen
Bewegungshungrige
Abenteuerlustige
Naturliebhabende
Aktive Familien

Sport und
Bewegung als
Lebenseinstellung

Naturorientiert

Kaufkräftig +
Qualitätsbewusst

Gesunder
Lebensstil

Fachkräfte

Progressiv +
Trendbewusst

Sportwissenschaftler:Innen

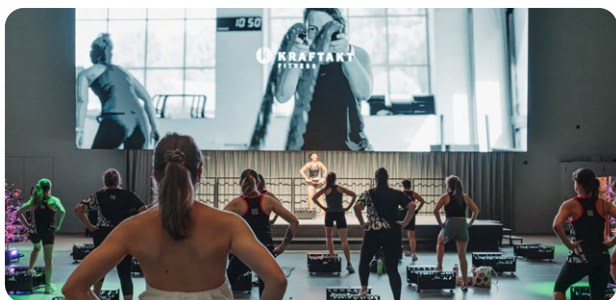
Physiotherapeut:Innen

Naturheilpraktiker:Innen

Entdecken | Informieren | Mitmachen | Mitfeiern | Konsumieren

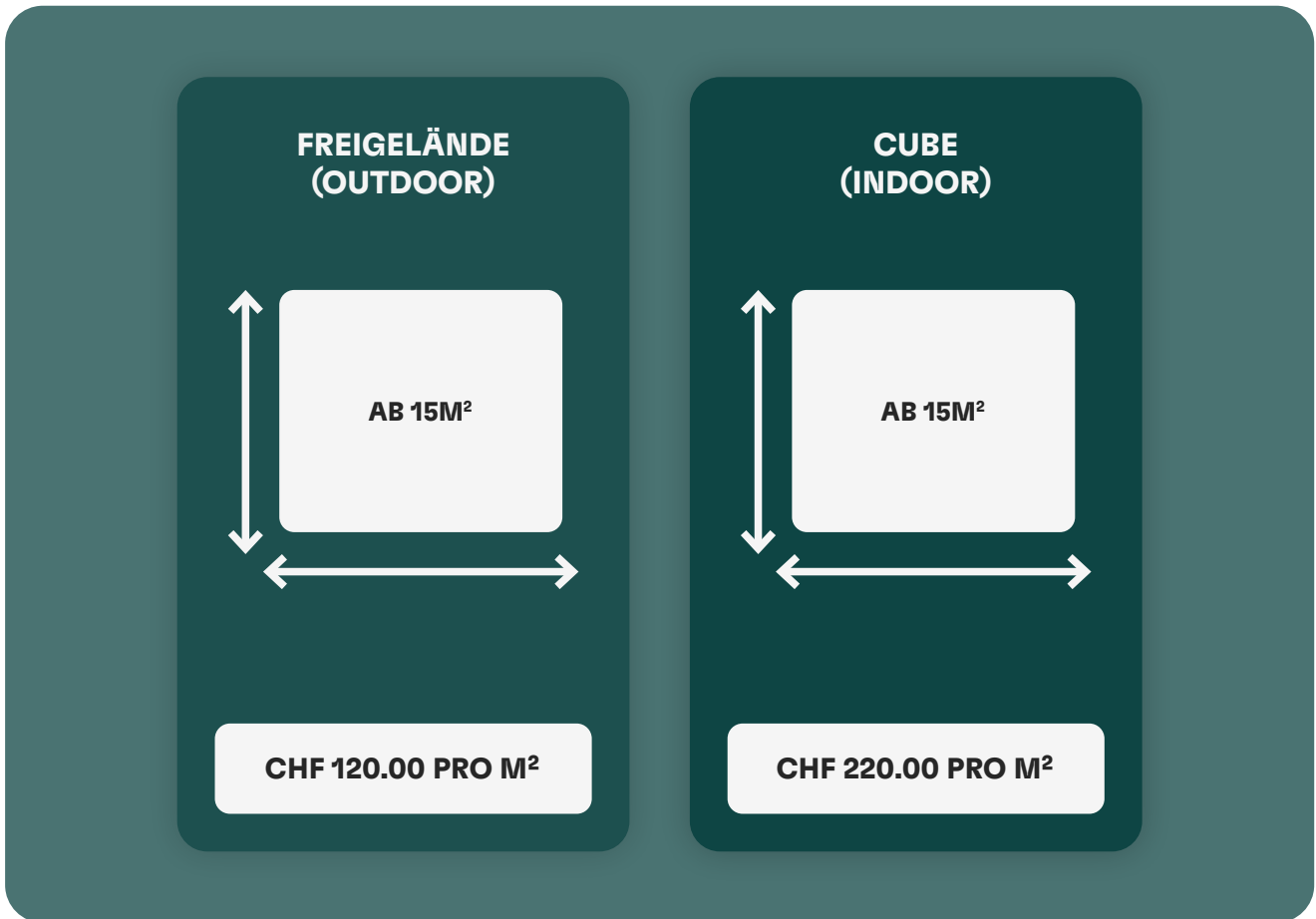
DESHALB SOLLTEST DU DABEI SEIN

- Neue Schweizer Leitveranstaltung für die Sport-, Gesundheits- und Outdoorbranche und damit grösster Treffpunkt der Branche.
- Workshops, Sonderschauen, Erlebniszonen und inspirierende Vorträge rücken deinen Brand und deine Produkte gekonnt ins Rampenlicht. Ob Produktneuheiten, Bestseller oder Imagepflege – hier hast du das Sagen, wir bieten die Bühne dafür.
- Plattform mit Festival- und Erlebnischarakter, welche rund 20'000 Besuchende anlockt und somit beste Gelegenheit für Direktgespräche bietet, um langjährige Kundenbeziehungen zu pflegen und Feuer bei Neukunden zu entfachen.
- Du kannst das Programm mitgestalten und hast die Möglichkeit, dein Wissen mittels eines Fachvortrages oder Workshops einem breiten Publikum zu präsentieren.
- Bern: Im geografischen und politischen Zentrum der Schweiz - von allen Sprachregionen schnell erreichbar.



FREIFLÄCHE / INDIVIDUAL- STANDBAU

ÜBERSICHT FREIFLÄCHE / INDIVIDUAL STANDBAU



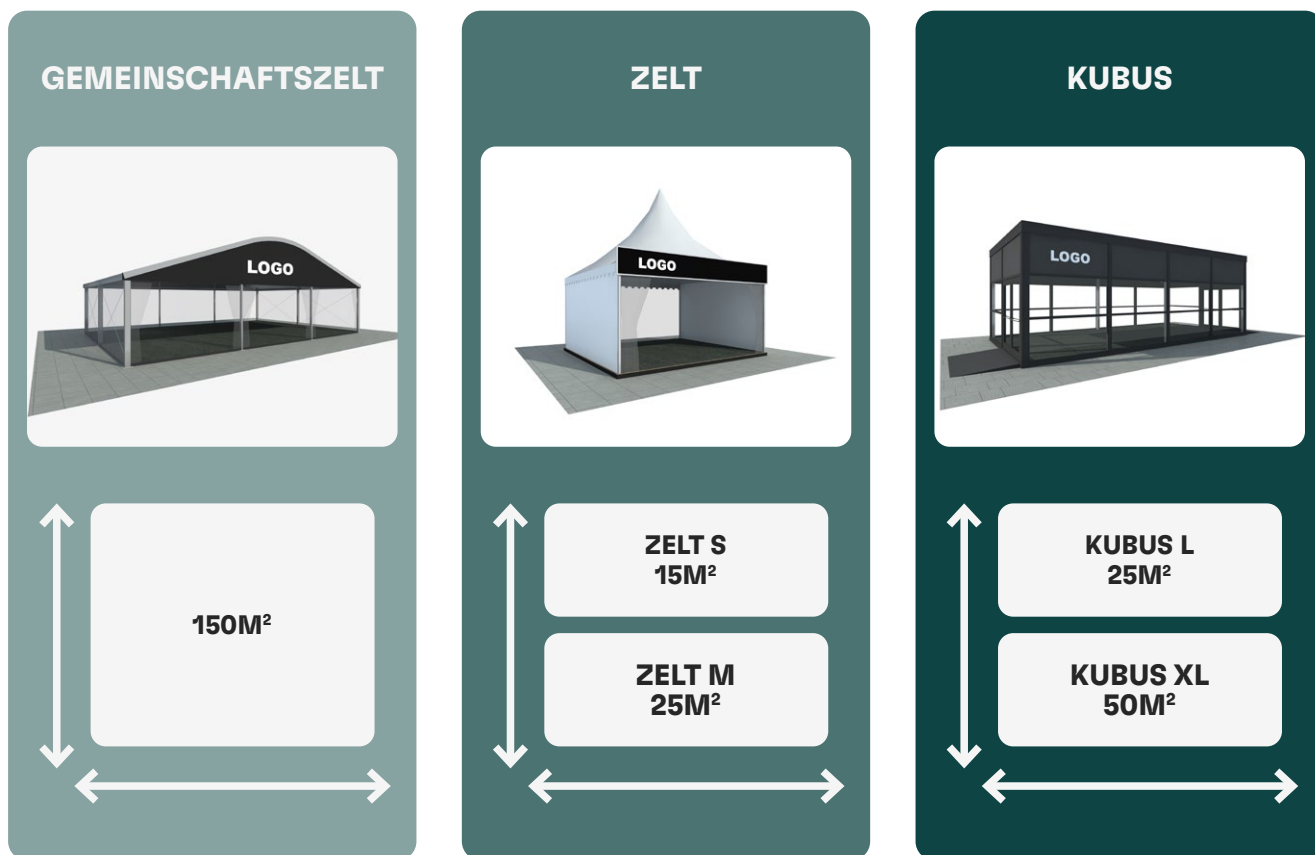
Nicht inkludiert sind folgende Leistungen:

- Kommunikationspaket BASIC CHF 350.00
- Servicepauschale ab CHF 55.00

Weitere Infos unter «Tarife»

STANDPAKETE FREIGELÄNDE (OUTDOOR)

ÜBERSICHT STANDPAKETE FREIGELÄNDE



Gemeinschaftszelt

Preis in CHF

Regulärer Preis	28'300.00
Verbandsmitglied	26'050.00

Zelt

Preis in CHF Zelt S

Preis in CHF Zelt M

Regulärer Preis	6'700.00	8'800.00
Verbandsmitglied	6'464.00	8'406.00

Kubus

Preis in CHF Kubus L

Preis in CHF Kubus XL

Regulärer Preis	15'300.00	23'500.00
Verbandsmitglied	15'906.00	22'712.00

Die Servicepauschale, eine Einfachsteckdose T13, 230 V inkl. Stromkonsum sowie das Kommunikationspaket BASIC und die Standbeschriftung sind in den angegebenen Preisen enthalten.

Bei den Kubus Ständen ist der Teppich inklusive.

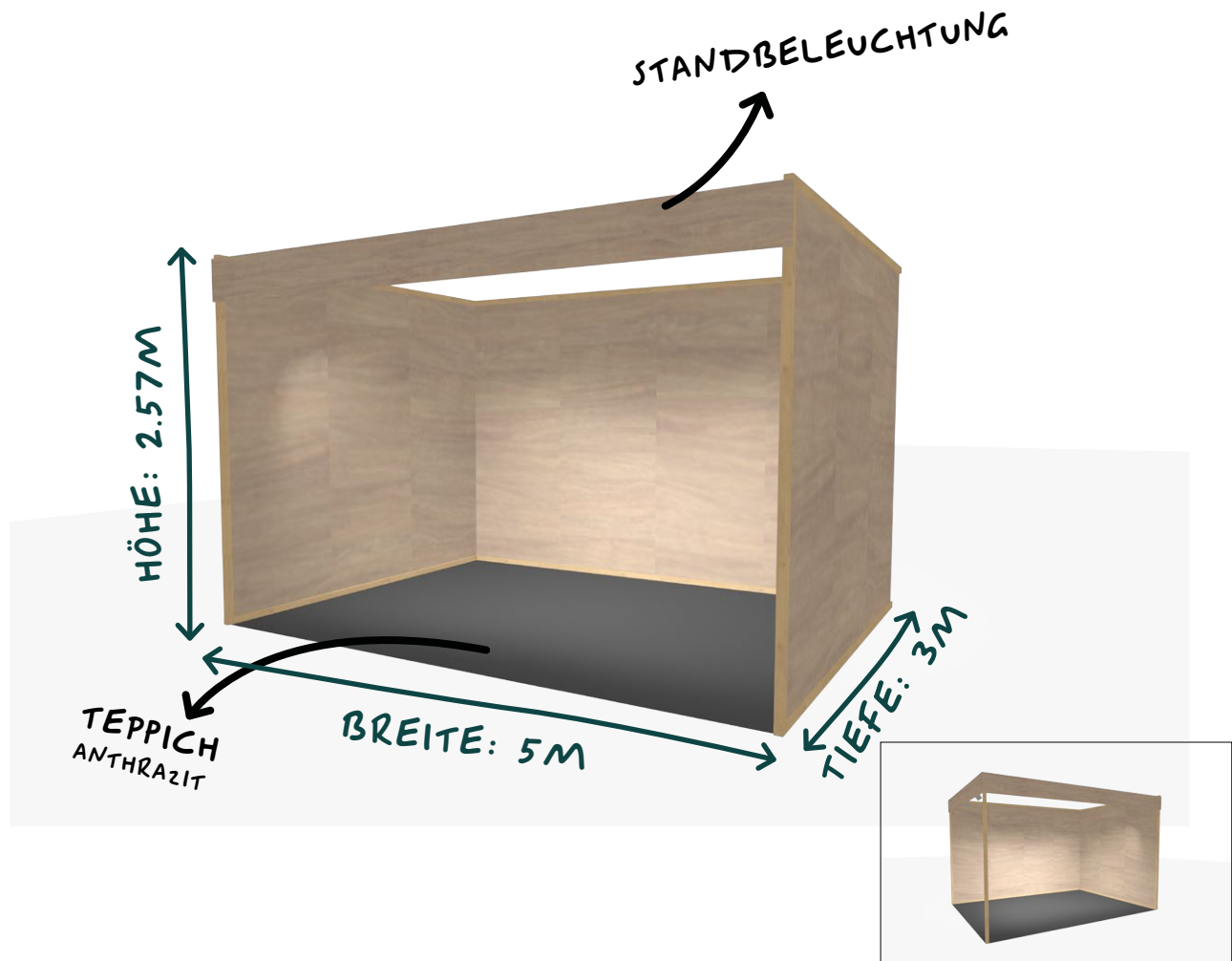
STANDPAKETE CUBE (INDOOR)

STANDPAKET EDGE

Das perfekte Paket für deinen Indoor-Messeauftritt im CUBE.

Reihenstand, 15m² (als Bsp.)

Im Paket inbegriffen ist die Standbeleuchtung, der Teppich und die Rück- und Seitenwände.



Eckstand, 15m² (als Bsp.)

Standpaket Edge	9m ² (3m x 3m)	15m ² (5m x 3m)	24m ² (8m x 3m)
Regulärer Preis	CHF 4'900.00	CHF 6'700.00	CHF 8'448.00
Verbandsmitglied	CHF 4'603.00	CHF 6'205.00	CHF 7'656.00

Die Servicepauschale, eine Einfachsteckdose T13, 230 V inkl. Stromkonsum sowie das Kommunikationspaket BASIC sind in den angegebenen Preisen enthalten.

TARIFE

(Preisangaben zzgl. MwSt.)

Folgende Leistungen kommen zur Standmiete in jedem Fall hinzu:

- Kommunikationspaket BASIC CHF 350.00
- Servicepauschale ab CHF 55.00

1. Standmiete Freigelände (Strassenbelag, ohne jegliche Einrichtung)

Bitte beachten, dass im Freigelände der Standbau und die Standeinrichtung gegen Wind- und Wettereinflüsse genügend beschwert oder befestigt werden müssen z.B. durch Anbringen von Gewichten. Jegliche Verankerungen, insbesondere das Einschlagen von Nägeln, Heringen oder sonstigen Halterungen in den Bodenbelag sind nicht erlaubt. Für allenfalls eintretende Schäden durch ungenügende Absicherung haftet der betreffende Ausstellende.

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro m ²
Standmiete Freigelände (Outdoor)	120.00

2. Standmiete Halle (ohne jegliche Einrichtung)

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro m ²
Standmiete Halle (CUBE / Indoor)	220.00

3. Minimalmiete

Für Stand- und Platzmiete wird in jedem Falle die Minimalmiete (15 m²) berechnet, auch wenn der Preis in Bezug auf die m² geringer wäre.

Artikelbezeichnung	Preis in CHF
Minimalmiete (CUBE / Indoor)	3'300.00
Minimalmiete (Outdoor)	1'800.00

4. Servicepauschale

Hauptausstellenden wird eine Servicepauschale (Beteiligung allgemeine Nebenkosten und Kehrrichtentsorgung/Recycling) gemäss nachfolgendem Berechnungsschlüssel belastet (in den Standpaketen ist die Servicepauschale bereits inbegriffen).

Artikel-Bezeichnung	Pauschalpreis in CHF
Standgrösse bis 25 m ²	55.00
Standgrösse 26 – 50 m ²	65.00
Standgrösse 51 – 100 m ²	96.00
Standgrösse 101 – 300 m ²	168.00
Standgrösse ab 301 m ²	252.00

5. Mitausstellengebühr

Mitausstellende nach Definition der jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“.

Mit der Bezahlung der Mitausstellengebühr erlangt der Mitausstellende folgende Rechte:

- Firmenanschrift auf dem Stand des Hauptausstellenden
- Verkaufstätigkeit auf dem Stand des Hauptausstellenden
- Eintrag im Ausstellendenverzeichnis
- Anrecht auf Gästekarten
- Anrecht auf Werbemittel für Ausstellende

Artikel-Bezeichnung	Preis in CHF
Mitausstellende	1'200.00

6. Verpflegungsstand

Für alle Verpflegungsstände wird eine Umsatzabgabe von 17% erhoben. Die Vorauszahlung einer Minimalmiete von mindestens CHF 2'000.00 ist obligatorisch. Übertreffen die 17% des erzielten Umsatzes die CHF 2'000.00, wird die Differenz mit der Schlussrechnung belastet. Die Umsätze vom Vortag müssen zwingend täglich vor Festivalbeginn (bis spätestens 10.00 Uhr) im Messebüro gemeldet werden. Die definitive Zusage seitens Veranstalterin erfolgt anhand der eingereichten Getränke- und Speisekarten.

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro m²
Verpflegungsstand Minimalmiete (pauschal)	2'000.00

7. Gratis-Tickets

Ausstellende vom MUV-Festival haben die Möglichkeit, mindestens 20 Gratiseintritte (im Wert von je CHF 15.00) in Form von Promotionscodes an ihre Kundschaft abzugeben. Ausstellende erhalten die Daten ihrer Kund:innen, welche den Promotionscode eingelöst haben, in einer Exceldatei zugestellt.

ALLE ANGEBOTE UND PREISE SIND HIER ERSICHTLICH:



KOMMUNIKATIONS- PAKETE

KOMMUNIKATIONSPAKET BASIC

Das Kommunikationspaket BASIC ist das obligatorische Grundpaket für alle Haupt- und Mitausstellenden.

DEIN MEHRWERT	UNSERE LEISTUNGEN
Dein Unternehmen im Event-Guide umfassend darstellen	<p>Vollständiges Event-Guide-Profil: Firmenbeschreibung Firmenlogo Verlinkung von Social Media und Webseiten Uploads von Bildern, Videos & PDFs Kontaktdaten von Ansprechpartnern Anzeige auf dem Hallen-/Geländeplan</p> <p>Beliebige Anzahl Produkte und Dienstleistungen erfassen: Produktbeschreibungen Produktbilder, Videos & PDFs Verlinkung zum Online Shop oder Webseite</p> <p>Terminplaner für Beratungsslots auf deinem Stand im Event-Guide.</p>
Die Sichtbarkeit deiner Aktivitäten am Festival erhöhen	Aktivitäten auf dem Stand im Event-Guide ankündigen. Anmeldung für die Aktivitäten nutzen, um Kontaktdaten der Besuchenden zu erhalten.
Kundschaft auf deine Präsenz aufmerksam machen	Gratis-Tickets für die Einladung deiner Kundschaft zum Festival. Dashboard für die Auswertung deiner Einladungskampagnen. Kommunikationskit mit individualisierbaren Werbemitteln.

CHF 350.00

KONTAKT

WIR SIND FÜR DICH DA

T +41 31 340 11 11
muv@bernexpo.ch



NORA KÜHNE

Key Account Manager / Product Owner



MARCOS LOPEZ

Key Account & Sales Manager



MELANIE SCHEIDEGGER

Key Account & Sales Manager



INKA BANNHOLZER

Project Manager



ESTHER ZÜRCHER

Project Specialist



MICHAEL BACHMEIER

Marketing Manager



SEVERIN PFANDER

Technischer Projektmanager



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

BERNEXPO AG

MUV-Festival | Mingerstrasse 6 | Postfach | 3000 Bern 22
T +41 31 340 11 11 | muv@bernexpo.ch | muv.ch

TEILNAHME- BEDINGUNGEN

1. TERMINE FÜR DEINE PLANUNG

Die Termine für deine Planung findest du unter muv.ch/planung.

2. ÖFFNUNGSZEITEN

(Änderungen vorbehalten)

Offizielle Öffnungszeiten des Festivals:

FR	22. Mai 2026	16:30 bis 21:30 Uhr
SA	23. Mai 2026	10:00 bis 18:00 Uhr
SO	24. Mai 2026	10:00 bis 17:00 Uhr

Zutritt zu den Ständen für Ausstellende: Freitagmorgen ab 08.00 Uhr, Samstag- und Sonntagmorgen ab 09.00 Uhr. Am Abend eine Stunde nach Festivalschluss.

3. VERANSTALTERIN

BERNEXPO AG	Telefon	+41 31 340 11 11
MUV-Festival	E-Mail	muv@bernexpo.ch
Mingerstrasse 6	Internet	muv.ch
Postfach		
3000 Bern 22		

4. GELTUNGSBEREICH

Die vorliegenden „Teilnahmebedingungen“ gelten für die Teilnahme am MUV-Festival (nachfolgend „Festival“ genannt) und ergänzen die jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ der BERNEXPO AG. Ebenfalls massgebend ist die jeweils gültige „Betriebsordnung“ der BERNEXPO AG. Des Weiteren sind die allgemein massgebenden gesetzlichen Vorschriften wie zum Beispiel die Verordnung über die Bekanntgabe von Preisen (PVB) zu beachten.

5. FRÜHBUCHERRABATT

Der Frühbucherrabatt wird in Form des Kommunikationspakets BASIC / Marketingpauschale (CHF 350) bei der Akontorechnung entsprechend berücksichtigt und nur gewährt, wenn die Anmeldung bis zum 30. November 2025 erfolgt.

6. ZUGELASSENE AUSSTELLENDENDE

Als Ausstellende sind alle Unternehmungen und Privatpersonen zugelassen, die einen Bezug zum Themengebiet haben. Es besteht kein Recht auf Zulassung. Zulassungsgesuche können ohne Begründung abgewiesen werden.

6.1 ZUGELASSENE PRODUKTE

Am Festival werden nachstehende Produkte und Dienstleistungen zugelassen:

- E-Bikes, Fahrräder und Zubehör
- Finanzierung, Leasing und Versicherung
- Medien / Verlage
- Bekleidung, Schuhe und Accessoires
- Sportartikel, -ausrüstung und -zubehör
- Trainings-, EMS-, Vibrations- und Home-Fitnessgeräte
- Therapie, Prävention und Rehabilitation
- Consulting Services und New Business
- Food & Beverage und Healthy Nutrition
- Fitness-, Physio- und Gesundheitsstudios
- Tourismus, Urlaubsdestinationen und -anbieter
- Apps, Digital und Tech
- Wellness, Beauty und Check-ups
- Verbände und Vereine
- Interior und Services
- Group Fitness und Trainingskonzepte
- Aus- und Fortbildung
- Andere

7. RÜCKTRITT VON DER ANMELDUNG

Bei einem Rücktritt von der Anmeldung vor Erhalt der Stand-/Teilnahmebestätigung gelten die nachfolgenden Annullationsbedingungen.

7.1 Durch den Ausstellenden

Artikel-Bezeichnung	Preis in CHF pro m ²
Rücktrittsgebühr <50 m ²	2'000.00
Rücktrittsgebühr 50 – 100 m ²	3'000.00
Rücktrittsgebühr >100 m ²	25% der Standmiete

Verzichtet ein Ausstellender nach Erhalt der Stand-/Teilnahmebestätigung und ausserhalb der Frist von 2 Wochen auf seine Teilnahme, so trägt er die volle Teilnahmegebühr gemäss der Anmeldung und allfällige Nebenkosten.

7.2 Durch einen Mitausstellenden

Der volle Mitausstellerzuschlag sowie die angefallenen Nebenkosten bleiben in jedem Fall geschuldet, auch wenn ein angemeldeter Mitausstellender nicht am Festival teilnehmen kann.

8. AUSSTELLERKARTEN

8.1 Ausstellerkarten für Hauptausstellende

Jeder Ausstellende erhält pro 3 m² Standfläche eine Ausstellerkarte (mind. 2 Karten, max. 20 Karten) gültig für den unbeschränkten Eintritt zum Festival jeweils bereits eine Stunde vor Beginn. Zusätzliche, kostenpflichtige Ausstellerkarten können in beschränktem Umfang bestellt werden. Die Karten müssen im Online Service Center selbst generiert werden. Die Ausstellerkarten werden nur während des Festivals benötigt.

8.2 Ausstellerkarten für Mitausstellende

Die Mitausstellenden erhalten 2 Ausstellerkarten, welche für den unbeschränkten Eintritt zum Festival gültig sind. Die Ausstellerkarten werden nur während des Festivals benötigt.

8.3 Zusätzliche Ausstellerkarten für Hauptausstellende und Mitausstellende

Zusätzliche Ausstellerkarten können über das Online Service Center bestellt werden.

Artikel-Bezeichnung	Preis in CHF pro Stück
Ausstellerkarten zusätzlich	37.15

9. GÄSTEKARTEN FÜR BESUCHENDE

Zusätzlich zu den kostenlosen Gratis-Tickets können Gästekarten bestellt werden. Die Gästekarten werden über das Online Service Center bestellt und sind in elektronischer Form erhältlich. Diese gewähren den Besuchenden einen kostenlosen Eintritt an das Festival. Die bestellten Gästekarten werden nach der Durchführung dem Ausstellenden zum Preis von CHF 9.00 pro Karte verrechnet, maximal jedoch CHF 1'350.00 (Kostendach).

10. MITAUSSTELLENDENGEBÜHR

Mit ausstellende nach Definition der jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“.

Mit der Bezahlung der Mit ausstellendengebühr erlangt der Mit ausstellende folgende Rechte:

- Firmenanschrift auf dem Stand des Hauptausstellenden
- Verkaufstätigkeit auf dem Stand des Hauptausstellenden
- Eintrag im Ausstellendenverzeichnis
- Anrecht auf Gästekarten
- Anrecht auf Werbemittel für Ausstellende

Artikel-Bezeichnung	Preis in CHF
Mit ausstellende	1'200.00

11. WARENLIEFERUNG

Während des Festivals: Täglich 1 Stunde vor Beginn. Die Lieferfahrzeuge müssen das Ausstellungsgelände 15 Minuten vor Festivalbeginn verlassen haben.

12. FESTIVALSCHLUSS

Es ist untersagt, vor Festivalschluss Material von den Ständen wegzuräumen.

13. MUSIKVORFÜHRUNGEN

Musikdarbietungen an Ausstellerständen müssen mit der Veranstalterin vereinbart werden. Die Vermittlung jeglicher Art von Musik, auch für den rein privaten Gebrauch des Verkaufspersonals, ist verboten, es sei denn, die Ausstellenden hätten rechtzeitig die gesetzliche Erlaubnis bei der Suisa, Postfach, 8038 Zürich, Telefon +41 44 486 66 66 eingeholt.

14. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Die hier angegebenen Preise verstehen sich (falls nicht anders angegeben) ohne Mehrwertsteuer. Preisänderungen sind vorbehalten. Verbindlich ist die jeweils zum Zeitpunkt der Anmeldung gültige Fassung in deutscher Sprache.

ALLE ANGEBOTE UND PREISE SIND HIER ERSICHTLICH:





Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

BERNEXPO AG

MUV-Festival | Mingerstrasse 6 | Postfach | 3000 Bern 22
T +41 31 340 11 11 | muv@bernexpo.ch | muv.ch