

Communiqué de presse

Le nouveau MUV-Festival réunit sport, santé et activités de plein air sur le site de BERNEXPO

Berne, 15 août 2024

BERNEXPO fait bouger le paysage des salons et présente le nouveau MUV-Festival, qui aura lieu du 13 au 15 juin 2025 à Berne. Au beau milieu de l'événement : le « IFSC Boulder World Cup » se déroulera dans la nouvelle Festhalle.

Une activité physique régulière est importante et saine. C'est ce que montrent de nombreuses études, mais aussi des millions de personnes qui bougent de manière ciblée. Cette tendance aura son propre festival l'été prochain sur le site de BERNEXPO.

Le plus grand rendez-vous du secteur

Le MUV-Festival est le nouvel événement phare de Suisse pour les passionnés de sport, de santé et d'activités de plein air. Il devient ainsi, avec ses airs d'aventure et de festival, le plus grand point de rencontre du secteur. Quelque 20 000 visiteurs et 120 exposants se retrouveront à Berne pour l'occasion.

Le vaste espace extérieur autour de la nouvelle Festhalle convainc avec un Fit-Food-Market, une piste de course à pied et une piste d'essai de cyclisme, sur laquelle les visiteurs pourront admirer et essayer différents vélos. Diverses conférences spécialisées, des ateliers, des discussions et des séances d'entraînement sont autant d'incitations supplémentaires à visiter le site de BERNEXPO en été 2025. Les thèmes du sport, de la santé et des activités de plein air seront omniprésents pendant le festival, avec pour objectif d'inspirer une prise de conscience globale de la santé.

Le MUV-Festival aborde simultanément tous les aspects du sport, de l'activité physique, de l'aventure, de la nature et de la santé. « Avec le MUV-Festival, nous créons un nouveau lieu de rencontre pour le secteur du sport, de la santé et du plein air, où tout tourne autour de l'activité physique. De plus, avec la nouvelle Festhalle et le site réaménagé de BERNEXPO, c'est un lieu vibrant et attrayant qui attend les visiteurs », déclare Tom Winter, CEO de BERNEXPO.

Sept grands domaines thématiques

Le MUV-Festival propose sept grands univers thématiques :

Dans le domaine du **Running**, l'accent porte sur les sports de course comme le jogging ou l'ultra-running. Dans le cadre d'une analyse du style de course, les personnes intéressées pourront identifier elles-mêmes leur potentiel d'amélioration, obtenir de précieux conseils et acheter les chaussures appropriées. Le secteur **Cycling** attirera tous les fans de vélo et proposera tous les types de vélos sur place. Vélo électrique, vélo gravel, cargobike ou VTT : les dernières tendances seront présentées et des essais seront évidemment possibles. L'escalade, le bloc, la randonnée, le trail running ou les sports d'hiver : tous ces thèmes seront abordés dans le domaine des **Alpine Sport** pour illustrer les magnifiques et passionnantes facettes des activités sportives en montagne. Le domaine **Fitness + Wellness** portera sur l'entraînement, le crossfit, le yoga, le pilates et toutes les autres activités qui stimulent le corps de manière

intense ou calme et procurent un sentiment de bien-être. Le thème **Health + Nutrition** abordera la prévention, la régénération, la santé globale et l'alimentation optimale. Une alimentation saine et de nouvelles expériences gustatives pourront être testées sur place. **Digitalization + Technology** se concentrera sur l'application de la technologie d'analyse à l'aide de la réalité augmentée, des applications de santé ou des wearables et sur la manière dont elles enrichissent notre quotidien.

« Avec ses nombreux domaines thématiques, le nouveau MUV-Festival offre de nombreuses possibilités d'aborder le sport et un mode de vie sain, et de se laisser inspirer. Célébrons l'activité physique ensemble », déclare Nora Kühne, Key Account Manager / Product Owner du MUV-Festival.

Le IFSC Boulder World Cup comme temps fort supplémentaire

Le septième et dernier domaine thématique est le IFSC Boulder World Cup, qui se déroulera parallèlement au MUV-Festival dans la nouvelle Festhalle et devrait attirer 9 000 spectateurs. L'élite mondiale de l'escalade se mesurera l'année prochaine à Berne et attirera des athlètes et des passionnés d'escalade de haut niveau, tant nationaux qu'internationaux, qui seront alors sous le feu de la rampe.

Les images et le logo sont disponibles sur info.muv.ch.

Pour toute question, les contacts presse suivants de BERNEXPO sont à votre disposition :

Nora Kühne

Product Owner / Key Account Managerin MUV-Festival
nora.kuehne@bernexpo.ch

Michael Bachmeier

Marketing Manager
michael.bachmeier@bernexpo.ch

muv.ch
+41 31 340 11 11

À propos du GROUPE BERNEXPO

Le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis près de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En sa qualité d'hôte, le GROUPE BERNEXPO rassemble des personnes issues d'origines les plus diverses et met en place sur de multiples lieux de rencontre des événements de grande intensité en déployant une communication en direct, indépendamment du lieu, de l'heure et de l'espace. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse. Six halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Le bâtiment multifonction, dédié aux congrès et aux événements, ouvrira ses portes au printemps 2025. Il pourra accueillir jusqu'à 9 000 personnes et permettra de compléter et d'agrandir l'offre de manifestations du GROUPE BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 120 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.