

## Medienmitteilung

# Das neue MUV-Festival vereint Sport, Gesundheit und Outdoor auf dem BERNEXPO-Areal

Bern, 15. August 2024

**Die BERNEXPO bringt Bewegung in die Messelandschaft und präsentiert das neue MUV-Festival, das vom 13. bis 15. Juni 2025 in Bern stattfinden wird. Mittendrin wird der «IFSC Boulder World Cup» in der neuen Festhalle ausgetragen.**

Regelmässige Bewegung und sportliche Betätigung sind wichtig und gesund. Dies belegen nicht nur zahlreiche Studien, sondern auch Millionen von Menschen, die ihren Körper gezielt in Aktion versetzen. Dieser Trend erhält im nächsten Sommer auf dem BERNEXPO-Areal ein eigenes Festival.

### Grösster Treffpunkt der Branche

Das MUV-Festival ist die neue Schweizer Leitveranstaltung für Sport-, Gesundheits- und Outdoor-Begeisterte und wird damit zum grössten Treffpunkt der Branche, der mit Festival- und Erlebnischarakter trumpft. Rund 20'000 Besuchende und 120 Ausstellende werden sich in Bern zusammenfinden.

Der grosszügige Outdoor-Bereich rund um die neue Festhalle überzeugt mit einem Fit-Food-Market, einer Running-Laufbahn und einer Cycling-Teststrecke, wo diverse Fahrräder gleich vor Ort bestaunt und ausprobiert werden können. Diverse Fachvorträge, Workshops, Talks und Workouts sind zusätzliche Anreize, um im Sommer 2025 das BERNEXPO-Areal zu besuchen. Sports, Health und Outdoor sind die grossen Themen, die das MUV-Festival begleiten und zu einem ganzheitlichen Gesundheitsbewusstsein inspirieren sollen.

Das MUV-Festival spricht alle Themen von Sport, Bewegung, Abenteuer, Natur und Gesundheit gleichzeitig an. «Mit dem MUV-Festival schaffen wir einen neuen Treffpunkt für die Sport-, Gesundheits- und Outdoor-Branche, wo sich alles um die körperliche Aktivität dreht. Und mit der neuen Festhalle sowie dem neu gestalteten BERNEXPO-Areal wartet eine pulsierende und attraktive Location auf die Besuchenden», so BERNEXPO-CEO Tom Winter.

### Sieben grosse Themenbereiche

Am MUV-Festival gibt es sieben grosse Themenwelten:

Im Bereich **Running** stehen Laufsportarten wie Jogging oder Ultra-Running im Fokus. Bei einer Laufstilanalyse können Interessierte gleich selbst ihr Verbesserungspotential erkennen, wertvolle Tipps mitnehmen und den passenden Schuh kaufen. Der Sektor **Cycling** lockt alle Velo-Fans aufs Areal und bietet vor Ort jede Art von Fahrrad an. Egal ob E-Bike, Gravel-Bike, Cargobike oder Mountainbike, hier werden die neusten Trends präsentiert und natürlich dürfen die Zweiräder auch ausprobiert werden. Klettern, Bouldern, Wandern, Trailrunning oder Schneesport, sie alle sind Themen im Bereich **Alpine Sport** und zeigen die wunderschönen und spannenden Facetten sportlicher Betätigungen in den Bergen. Im Bereich **Fitness + Wellness** stehen Workout, Crossfit, Yoga, Pilates und alle anderen Aktivitäten im Fokus, die

den Körper bei einem intensiven oder ruhigen Training fördern und für ein Wohlbefinden sorgen. In der Themenwelt **Health + Nutrition** geht es um die gesundheitliche Vorsorge, die Regeneration, allgemeine Gesundheit und optimale Ernährung. Gesundes Essen und neue Geschmackserlebnisse können hier gleich vor Ort ausprobiert werden. Bei **Digitalization + Technology** dreht sich alles um die Anwendung von Analyse-Technologie mit der Hilfe von Augmented Reality, Gesundheit-Apps oder Wearables und wie sie unseren Alltag bereichern. «Das neue MUV-Festival bietet mit seinen vielen Themenbereichen zahlreiche Möglichkeiten, um sich mit Sport und einem gesunden Lebensstil auseinanderzusetzen und sich inspirieren zu lassen. Lasst uns zusammen die Bewegung feiern», so Nora Kühne, Key Account Manager / Product Owner des MUV-Festivals.

#### «IFSC Boulder World Cup» als zusätzliches Highlight

Das siebte und letzte Themenfeld ist der «IFSC Boulder World Cup», der parallel zum MUV-Festival in der neuen Festhalle stattfindet und 9'000 Interessierte und Zuschauende anlocken wird. Die Weltelite in der Vertikalen wird sich im nächsten Jahr in Bern messen und hochkarätige, nationale als auch internationale Athlet:innen und Kletterbegeisterte ins Scheinwerferlicht stellen.

Bildmaterial und Logo sind unter [info.muv.ch](http://info.muv.ch) verfügbar.

Für Fragen stehen folgende Pressekontakte der BERNEXPO zur Verfügung:

#### **Nora Kühne**

Product Owner / Key Account Managerin MUV-Festival

[nora.kuehne@bernexpo.ch](mailto:nora.kuehne@bernexpo.ch)

#### **Michael Bachmeier**

Marketing Manager

[michael.bachmeier@bernexpo.ch](mailto:michael.bachmeier@bernexpo.ch)

[muv.ch](http://muv.ch)

+41 31 340 11 11

### Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 120 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.